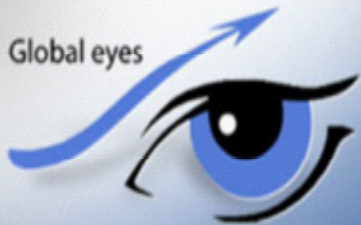


Global eyes



Världens affärer



Handelskammarens projekt Global Eyes hjälper dig och ditt företag att utveckla din export. Vi erbjuder seminarier och workshops med fokus på olika länder och branscher, affärsresor till utvalda marknader och exportanalyser.

Frankrike - möjligheternas land!

Frankrike är världens femte största ekonomi och Europas näst största. 63 miljoner invånare och 2,5 miljoner företag innebär en stor marknad och fantastiska affärsmöjligheter för svenska företag. Svenska företag har gott rykte i Frankrike och för många svenska företag utgör Frankrike en stor och viktig marknad. Kanske det är dags för ditt företag att erövra den franska marknaden?

Tillsammans med Invest in France Agency bjuder vi in till ett seminarium om affärsmöjligheter och hur man gör affärer i Frankrike. Dessutom kommer Medius, med kontor i Linköping, att berätta om företagets erfarenheter av den franska marknaden.

Program:

- 11:30 Johanna Palmér, vice VD Östsvenska Handelskammaren, hälsar välkommen
11:40 Lunchbuffé och mingel
12:20 Seminarium:
Affärsmöjligheter i Frankrike, Mathieu Catherine, Invest in France Agency
Vad ska du tänka på när du gör affärer med fransmän?
Medius: Våra erfarenheter av den franska marknaden, Per Nordling, VD,
Medius AB och Per Hällerstam, Frankrikechef
13:45 Avslutning

Seminarieret arrangeras inom Global Eyes, ett handelskammargemensamt projekt för att öka exporten bland små och medelstora företag. Seminarieret är kostnadsfritt men anmälan bindande.

Om Frankrike som marknad

Med sin centrala position i Europa, välutbyggd infrastruktur och attraktiva etableringsmöjligheter lockar Frankrike många utländska investerare. Landet satsar mycket på högteknologi och andelen högutbildad personal är stor.

Den svenska exporten till Frankrike har kontinuerligt ökat de senaste åren och uppgår i juli 2009 till 23 miljarder kronor. Med 5, 6 procent av Sveriges totala export är landet vår åttonde största exportmarknad (SCB). Drygt 300 svenska dotterbolag och totalt omkring 1 000 etableringar gör att Sverige är på stark frammarsch i Frankrike. Företag som IKEA, Volvo Trucks, Autoliv och Securitas finns redan på plats och landet betraktas på många sätt som en strategisk knypunkt i Europa.

Om Medius

Medius levererar affärssystemstöd från kravställningsfasen till och med förvaltningsfasen. Medius finns representerat i Sverige (huvudsäte), de nordiska länderna, Nederländerna, Tyskland, Storbritannien, Frankrike, Förenade Arabemiraten och Polen. För mer information, besök www.medius.se.

Global eyes



Datum och tid:

17 november 2010
11:30-14:00

Lokal:

Scandic City, Linköping

Anmälan:

info@east.cci.se

Läs mer om Global Eyes
på: www.globaleyes.se



En investering för framtiden

