



Handelskammarens projekt Global Eyes hjälper dig och ditt företag att utveckla din export. Vi erbjuder seminarier och workshops med fokus på olika länder och branscher och affärsresor till utvalda marknader.

Lunchseminarie, klockan 11.30-13.30 i Arboga

Affärsseminarium Tyskland

Välkommen till ett lunchseminarie med information om Tyskland i allmänhet och Svenska Näringslivsdagen den 24 september i Stuttgart i synnerhet. Deltagarna på lunchseminariet får sedan förtur att följa med på resan till Tyskland.

Lunchprogram

- Lunch
- **Linn Vold**, Business Service Manager Schwedische Handelskammer Düsseldorf berättar om
 - att etablera sig i Tyskland
 - svenska näringslivsdagen i Stuttgart

Resa till Svenska Näringslivsdagen i Stuttgart

Avresa: 23 september

Hemresa: 25 september

Kostnad: *Självkostnadspris för resa och boende*

Anmälan: Intresseanmälan görs till

susanne@handelskammarenmalardalen.se

Information om Svenska Näringslivsdagen 24 september

Svenska Handelskammaren i Tyskland arrangerar den 24:e september en svensk näringslivsdag i Stuttgart tillsammans med olika lokala främjande organisationer. Framförallt handlar det om att visa svenska företag vilka affärsmöjligheter som finns inom branscherna Health Care, Automotive och Green Technologies. Dagen innehåller workshops och skräddarsydda matchmaking-program efter de deltagande företagens egna behov. Syftet med dagen är att förse svenska företag med information om vad man bör tänka på vid en etablering i Tyskland samt om de fördelar som finns med att etablera sig i regionen Baden-Württemberg.



Tid/Plats/Anmälan

2010-06-18, 11.30-13.30

Arboga, Dinners, vid E18

susanne@handelskammarenmalardalen.se