



# Globala ögon öppnar en väntande exportmarknad

*Christina Hedberg och Susanne Wossmar är två av dem som håller i Global Eyes, med syfte att få den svenska exporten att växa och hitta nya marknader. Kanske till och med i New York*

Våra företag är bra på många sätt, har bra produkter och hög kompetens, men vi kan bli mycket bättre på att ge oss ut på en internationell marknad.

Det säger Christina Hedberg, vd på Handelskammaren Mälardalen. Det är bakgrunden till Global eyes som ska få upp ögonen på företagen att det ligger en jungfrulig marknad och väntar dem ute i Europa och resten av världen.

Global eyes är ett treårigt projekt som riktar sig till företag i Örebro, Västmanlands, Södermanlands och Östergötlands län. Handelskammaren Mälardalen är projektägare med Östsvenska Handelskammaren som partner.

– Vi fick frågan om vi kunde vara projektägare eftersom vi har verksamhet över länsgränserna. De nya strukturfonderna inom EU är inte länsgrundande och handelskammare finns på många ställen. Det är spännande att arbeta över länsgränserna och lära känna varandra. Man kan ju se det som ett inslag i den regionförstoring som lär komma i framtiden, säger Christina Hedberg.

**Susanne Wossmar**, som är utrikeshandelschef för Handelskammaren Mälardalen, är inne på samma tankegång:

– Det är ju egentligen bara inom den offentliga sektorn som länsgränserna är viktiga i dag. För företagen existerar inte några sådana gränser.

Global eyes syftar till att skapa fler hållbart växande små och medelstora företag i regionen med starkt internationell konkurrenskraft. Projektet riktar sig till företag med högst 250 anställda.

Målsättningen är att 120 företag ska delta. En fjärdedel av dem ska drivas av kvin-

nor, 15 procent av personer med utländsk bakgrund och tre procent av ungdomar 18-15 år.

– Det är riktvärden som vi ska försöka leva upp till, säger Susanne Wossmar.

Arbetet inriktas på att skapa bättre exportstrategier som utvecklar företagens position på den internationella marknaden.

– **Många företag** som exporterar gör det med slumpmässig bakgrund. Det här projektet syftar till en mer medveten satsning på marknader som kan ge resultat. Handelskammaren Mälardalen har goda förutsättningar att förmedla kontakter. Det finns faktiskt 12 000 handelskamar runt om i världen, säger Christina Hedberg. Det handlar mycket om att hitta sin utländska partner. Även om man har en bra produkt att sälja måste det finnas exportkunder att göra affärer med.

Projektet har inletts med seminarier och workshops som hållits på olika platser. Vid varje tillfälle har ett 25-tal företag deltagit vilket Susanne Wossmar tycker är ett bra resultat.

Även om Europa är tyngdpunkt för satsningen riktas blicken också ut mot andra världsdelar. I mars anordnas ett marknadsseminarium med Indien som objekt. Lettland,

Frankrike, Storbritannien och Norge följer. – Även intresset för USA är stort bland företagen, säger Susanne Wossmar.

**Global eyes är** kostnadsfritt för de deltagande företagen. Resekostnaderna vid affärsresorna är däremot något som deltagarna får bekosta själva.

Projektet är uppbyggt i tre steg: introduktion – workshops och verktyg – affärsresor. De drygt 120 företag som deltar i projektets introduktion får ökad kunskap och analyserar exportmöjligheterna. Runt hälften kommer att gå i mål och faktiskt etablera en internationell affärsrelation under projektet. Andra kan behöva längre tid på sig än de två år som Global Eyes rullar.

– Även om mycket inom EU numera är harmoniserat finns det många olika affärskulturer. Global eyes ger också en god möjlighet för oss på handelskammaren att utveckla våra relationer med våra utländska handelskammarkollegor. Learning by doing, med andra ord, säger Christina Hedberg.

#### FOTNOT:

Global eyes finansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden, länsstyrelsen i Västmanlands län, Regionförbundet Sörmland, Regionförbundet Östsam, Linköpings kommun, Regionförbundet Örebro, Västmanlands kommuner & landsting, Örebro universitet och Örebro kommun genom Näringslivskontoret.

Projektägare är Handelskammaren Mälardalen i samarbete med Östsvenska Handelskammaren.